



۷ قالب برای عنوان

صفحه محصول

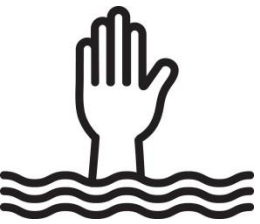
انتخاب عنوان عالی

۸ نفر از ۱۰ نفر عنوان را می خوانند

اما ۲ نفر از هر ۱۰ ادامه متن را مطالعه می کنند

پس: تمرکز بر روی انتخاب عنوان ۵۰% باید باشد





ایده‌ها:

توسعه مهارت‌ها:

"با دوره آنلاین ما، مهارت‌های رهبری خود را در ۳۰ روز بهبود بخشید!"

سلامت و تندرستی:

"با برنامه تغذیه ما، در عرض یک ماه به وزن ایده‌آل خود برسید!"

کسب‌وکار و بازاریابی:

"با نرم‌افزار CRM ما، ارتباطات مشتریان خود را در کمتر از ۱۰ روز بهبود دهید!"

آموزش و تحصیل:

"با کلاس‌های خصوصی ما، نمرات ریاضی فرزندتان را در کمتر از ۲ هفته بالا ببرید!"

این ایده‌ها به شما کمک می‌کنند تا مزیت اصلی محصول یا خدمت خود را به طور مشخص و قابل اندازه‌گیری ارائه دهید.

قالب اول:

با [نام محصول/خدمت]، [نیاز/مشکل]
خود را در [زمان] حل کنید!



ایده‌ها:

فناوری و نوآوری:

"چرا شرکت‌های فناوری بزرگ از نرم‌افزار ما برای مدیریت پروژه‌های خود استفاده می‌کنند؟"

خدمات مالی:

"چرا مشاوران مالی برجسته، ابزار ما را برای تحلیل بازار انتخاب می‌کنند؟"

تجارت الکترونیک:

"چرا فروشگاه‌های برتر آنلاین، پلتفرم ما را برای پرداخت‌های امن انتخاب کرده‌اند؟"

سلامت و بهداشت:

"چرا ورزشکاران حرفه‌ای از برنامه تناسب اندام ما برای دستیابی به نتایج سریع‌تر استفاده می‌کنند؟"

این عنوان‌ها به مخاطب اطمینان می‌دهند که محصول یا خدمت شما توسط دیگران با مشخصات مشابه آنها انتخاب شده است



Funnel.boost

۴

قالب دوم:

چرا

[نام محصول/خدمت]

انتخاب اول [گروه هدف/مشتریان]

است؟



ایده‌ها:

ارتقای بهره‌وری:

"بهره‌وری تیم خود را با ابزار مدیریت زمان ما در کمتر از ۳۰ روز افزایش دهید!"

بهبود سلامت:

"کیفیت خواب خود را با برنامه بهبود خواب ما در ۷ شب ارتقا دهید!"

آموزش تخصصی:

"در ۱۰ روز با دوره‌های آموزشی ما، مهارت‌های تحلیل داده را یاد بگیرید."

افزایش فروش:

"فروش خود را با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی ما در ۳۰ روز دو برابر کنید!"

این عنوان‌ها می‌توانند افراد را تشویق کنند که به سرعت وارد عمل شوند تا نتایج سریع به دست آورند.

قالب سوم:

[مزیت کلیدی محصول/خدمت]

با [نام محصول/خدمت]

در [زمان]

ایده‌ها:

کسب‌وکار محلی:

"بالاترین کیفیت خدمات نظافت منزل با قیمت مناسب و پشتیبانی ۲۴ ساعته."

تجهیزات دیجیتال:

"بالاترین کیفیت چاپگرهای ما با گارانتی ۵ ساله و پشتیبانی فنی رایگان."

آموزش آنلاین:

"بالاترین کیفیت دوره‌های آموزشی آنلاین با اساتید برجسته و پشتیبانی آموزشی دائمی."

خدمات سفر و گردشگری:

"بالاترین کیفیت تورهای مسافرتی با تضمین بهترین قیمت و خدمات VIP."

این عناوین بر ترکیبی از کیفیت و یک مزیت رقابتی تمرکز دارند که مشتریان را جذب می‌کند.

قالب چهارم:

بالاترین کیفیت

[نام محصول/خدمت]

با [مزیت رقابتی]



ایده‌ها:

سلامت و تناسب اندام:

"آیا آماده‌اید تا با برنامه تناسب اندام ما، به سرعت بدن ایده‌آل خود را بسازید؟"

بهره‌وری کسب‌وکار:

"آیا آماده‌اید تا با نرم‌افزار ما، بهره‌وری شرکت خود را دو برابر کنید؟"

آموزش و یادگیری:

"آیا آماده‌اید تا با دوره‌های آموزشی ما، مهارت‌های جدیدی بیاموزید و شغل رویایی خود را پیدا کنید؟"

روانشناسی و مشاوره

"آیا آماده‌اید تا با مشاوره ما، استرس خود را کاهش دهید و زندگی بهتری داشته باشید؟»"

این عنوان‌ها از مخاطب می‌پرسند که آیا آماده است تا به هدف یا نیاز خود با کمک محصول یا خدمت شما برسد، که این امر می‌تواند حس کنجکاوی و تصمیم‌گیری سریع را تحریک کند.

قالب پنجم:

آیا آماده‌اید تا

[نتیجه مطلوب]

را با [نام محصول/خدمت]

تجربه کنید؟



ایده‌ها:

خرید آنلاین:

"تجربه‌ای متفاوت از خرید آنلاین با سیستم جدید پرداخت ما."

سفر و گردشگری:

"تجربه‌ای متفاوت از سفر با خدمات لوکس و منحصر به فرد ما."

آموزش و یادگیری:

"تجربه‌ای متفاوت از یادگیری زبان با متدهای نوین و سرگرم‌کننده ما."

تغذیه و سلامت:

"تجربه‌ای متفاوت از رژیم غذایی با برنامه‌های شخصی‌سازی شده ما."

این عنوان‌ها بر ایجاد یک تجربه متمایز و بهتر تمرکز دارند که مشتریان را جذب و کنجکاو می‌کند.



Funnel.boost

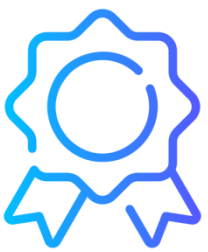
۸

قالب ششم:

تجربه‌ای متفاوت از

[فعالیت یا نیاز] با

[نام محصول/خدمت]



ایده‌ها:

کسب‌وکارها و کارآفرینان:

"چگونه استارت‌آپ‌ها با استفاده از ابزار ما، به رشد سریع دست یافته‌اند؟"

مشتریان و کاربران:

"چگونه کاربران ما با استفاده از اپلیکیشن مدیریت زمان، به اهداف روزانه خود دست یافته‌اند؟"

دانشجویان و محصلین:

"چگونه دانشجویان با استفاده از منابع آموزشی ما، نمرات خود را بهبود داده‌اند؟"

ورزشکاران و علاقه‌مندان به تناسب اندام:

"چگونه ورزشکاران ما با برنامه تمرینی ما، عملکرد خود را بهبود داده‌اند؟"

این عناوین نشان می‌دهند که دیگران با استفاده از محصول یا خدمت شما به موفقیت رسیده‌اند، که می‌تواند اعتماد و انگیزه مشتریان جدید را جلب کند.

قالب هفتم:

چگونه [گروه هدف/مشتریان]
با [نام محصول/خدمت] به
[نتیجه مطلوب] رسیده‌اند؟



این ایده‌ها می‌توانند به شما کمک کنند تا عناوین **صفحه فروش** خود را به‌گونه‌ای طراحی کنید که جذاب، مرتبط و مؤثر باشند. همچنین می‌توانید از کلمات زیر برای ایجاد تاثیرگذاری بیشتر استفاده نمایید.

کلمات قدرتمند

اعداد	۳۰ روش کاهش وزن در ۱۰ روز
چگونه	چگونه وزن تان را سریع کاهش دهید
خطاب به خواننده	شما می‌خواهید وزن تان را کاهش دهید، این روش را امتحان کنید.
عادی	وزن تان را با این روش کاهش دهید
سوال	چرا می‌خواهید وزن تان را کاهش دهید؟